

Научная статья

УДК 94(47+57)''1917/1991+655.1/.3

<https://www.doi.org/10.47475/2542-0275-2025-10-4-39-47>

За строкой отчёта: деятельность Челябинского книжного издательства в годы Великой Отечественной войны

Екатерина Динисовна Пантелеева¹✉, Екатерина Михайловна Лихачева²

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

¹ istrin7450@yandex.ru

² empress.ek@yandex.ru

Аннотация. Настоящая статья посвящена изучению хозяйственной деятельности Челябинского книжного издательства (ЧелябГИЗ) в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Исследование базируется на глубоком анализе ранее не вводившихся в научный оборот архивных материалов Объединенного государственного архива Челябинской области (ОГАЧО), в первую очередь фондов Р-1569 (Челябинское книжное издательство) и П-288 (Челябинский областной комитет КПСС). В работе рассматриваются особенности функционирования регионального книжного издательства в условиях военного времени. В процессе исследования были проанализированы производственные показатели издательства, тематическая структура выпускаемой продукции, кадровый состав и финансовое состояние Челябинского книжного издательства в период с 1940 по 1946 г. Установлено, что в годы войны издательство столкнулось с серьезными системными вызовами, потребовавшими экстренной мобилизации ограниченных ресурсов. На протяжении всего военного периода Челябинское книжное издательство испытывало острый дефицит квалифицированных кадров, усугубленный мобилизацией на фронт, и хроническую нехватку производственных ресурсов, прежде всего бумаги, поставки которой со стороны центрального ОГИЗ были нерегулярными и недостаточными. Важным результатом исследования стало выявление стратегической переориентации издательства на выпуск агитационно-массовой и оперативной литературы (брошюры, плакаты, учебно-методические пособия). При значительном росте количества наименований выпускаемой продукции наблюдалось сокращение среднего тиража и общего объема в издательских листах, что свидетельствует о преобладании малообъемных форм печати. Несмотря на невыполнение планов и отсутствие целевой поддержки со стороны областных властей, Челябинское книжное издательство смогло сохранить непрерывность производственного процесса и внести существенный вклад в информационно-идеологическое обеспечение региона. В результате исследования была выявлена структура кадрового состава Челябинского книжного издательства в годы Великой Отечественной войны. Авторами подчеркивается значительная роль директоров издательства (Л. В. Никулина, Ф. Ф. Майского, Л. К. Татьянической и др.), в том числе эвакуированных литераторов, чье профессиональное руководство помогло издательству адаптироваться к условиям военного времени.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, региональное книжное издательство в 1941–1945 гг., Челябинское книжное издательство, ОГИЗ

Финансирование. Исследование выполнено при финансовой поддержке Фонда перспективных научных исследований ЧелГУ (приказ № 86-1 от 18.02.2025).

Для цитирования: Пантелеева Е. Д., Лихачева Е. М. За строкой отчёта: деятельность Челябинского книжного издательства в годы Великой Отечественной войны // *Magistra Vitae: электронный журнал по историческим наукам и археологии. 2025. Т. 10, вып. 4. С. 39–47.* URL: <https://magistravitaejournal.ru/ru/archive/44-magistra-vitae-4-2025.html> | <https://www.doi.org/10.47475/2542-0275-2025-10-4-39-47>

Scientific article

<https://www.doi.org/10.47475/2542-0275-2025-10-4-39-47>

Behind the Report Line: Economic Activity of the Chelyabinsk Book Publishing House During the Great Patriotic War

Ekaterina D. Panteleeva¹✉, Ekaterina M. Likhacheva²

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russian Federation,

¹ istrin7450@yandex.ru² empress.ek@yandex.ru

Abstract. This article examines the economic activities of the Chelyabinsk Book Publishing House (ChelyabGIZ) during the Great Patriotic War (1941–1945). The research is based on an in-depth analysis of previously unstudied archival materials from the United State Archive of the Chelyabinsk Region (OGACHO), primarily from Funds R-1569 (Chelyabinsk Book Publishing House) and P-288 (Chelyabinsk Regional Committee of the CPSU). The study explores the specifics of how a regional book publishing house functioned under wartime conditions. The research process involved an analysis of the publishing house's production metrics, the thematic structure of its output, its personnel composition, and the financial state of ChelyabGIZ from 1940 to 1946. It was established that during the war years, the publishing house faced serious systemic challenges which required the emergency mobilization of its limited resources. Throughout the entire war period, ChelyabGIZ experienced an acute shortage of qualified personnel, exacerbated by conscription to the front, and a chronic lack of production resources, primarily paper, the supplies of which from the central OGIЗ were irregular and insufficient. An important finding of the research is the identification of a strategic reorientation of the publishing house towards the production of agitation and mass literature, as well as operational materials (pamphlets, posters, educational and methodological aids). Alongside a significant increase in the number of published titles, a reduction in the average print run and the total volume in publishing sheets was observed, indicating a predominance of small-format printed matter. Despite failing to meet planned targets and the absence of targeted support from regional authorities, ChelyabGIZ managed to maintain the continuity of the production process and made a substantial contribution to the information and ideological support of the region. As a result of the study, the structure of the personnel composition of the Chelyabinsk Book Publishing House during the Great Patriotic War was revealed. The authors emphasize the significant role of the publishing house's directors (L. V. Nikulin, F. F. Maysky, L. K. Tatyanchikova, and others), including evacuated literary figures, whose professional leadership helped the publishing house adapt to the conditions of wartime.

Keywords: The Great Patriotic War, regional book publishing house in 1941–1945, CheliabGIZ, Chelyabinsk Book Publishing House, OGIЗ

Funding. The study was carried out with the financial support of the ChelSU Foundation for Advanced Scientific Research (Order No. 86-1 dated 02/18/2025).

For citation: Panteleeva ED, Likhacheva EM. Behind the Report Line: the Economic Activities of the Chelyabinsk Book Publishing House During the Great Patriotic War. *Magistra Vitae. Electronic journal of historical sciences and archaeology*. 2025;10(4):39-47. (In Russ.). URL: <https://magistravitaejournal.ru/ru/archive/44-magistravitae-4-2025.html> <https://www.doi.org/10.47475/2542-0275-2025-10-4-39-47>

Введение

До Великой Отечественной войны система книгоиздания в РСФСР представляла собой разветвленную иерархическую структуру под общим руководством Объединения государственных книжно-журнальных издательств (ОГИЗ). В соответствии с постановлением Совета народных комиссаров РСФСР (СНК) от 08.08.1930 «Об образовании Объединения государственных книжно-журнальных издательств РСФСР (ОГИЗ) при Наркомпросе РСФСР», издательско-производственный комплекс ОГИЗ объединил более 26 издательств под централизованным контролем.

В результате их реорганизации и появления новых издательских структур в составе ОГИЗ начинают работу 16 отраслевых издательств: Государственное издательство массово-политической литературы (Массспартгиз), Государственное издательство сельскохозяйственной литературы (Сельколхозгиз), Государственное медицинское издательство (Медиздат) и др. Основной печатной продукцией отраслевых издательств являлись специализированные издания по ведомственным заказам. Помимо отраслевых издательств, в ведении ОГИЗ находились издательства университетов (например, издательство «Academia» Ленинградского государственного университета), НИИ, Акаде-

мии наук СССР. Формально комплекс университетских и научных издательств сохранял автономию и не входил в состав ОГИЗ, однако выпуск литературы осуществлялся под общим контролем государственного органа печати. На долю центральных издательств в системе ОГИЗ приходилось свыше 70% выпускаемой в РСФСР книжной продукции. Крупнейшим печатным органом оставалось Московское отделение ОГИЗ (бывшее Государственное издательство РСФСР), вторым по количеству выпускаемой продукции являлось Ленинградское отделение ОГИЗ (Ленгиз).

Помимо центральных органов печати, в структуру ОГИЗ входило 19 региональных отделений, включая Челябинское отделение ОГИЗ (ЧелябГИЗ). Основной целью региональных издательств было удовлетворение местных потребностей в книжной продукции, главным образом в партийно-массовой и справочно-массовой литературе. Одним из приоритетных направлений региональных издательств являлась публикация произведений местных авторов и художественной литературы, отражающей специфику региональной истории и культуры. В 1940 г. всего в СССР было выпущено 462 млн экземпляров книжной продукции, 328 млн из которых произведено в РСФСР [Народное хозяйство СССР..., 1990, с. 217]. Доля продукции ЧелябГИЗ составила 175,4 тыс. экземпляров, или 0,0535% от всего объема выпущенной литературы. Война и последовавшая за ней остановка деятельности центральных издательств привели к усилению роли региональных подразделений ОГИЗ. В 1942 г. в СССР выпущено 399 млн экземпляров, 279,3 млн из которых изданы в РСФСР. Доля продукции ЧелябГИЗ существенно увеличилась: 832,6 тыс. экземпляров, что составило 0,3% от всей выпущенной книгоиздательской продукции. Согласно данным, приведенным А. В. Штолером, в 1942 г. 16 издательств, входивших в систему ОГИЗ РСФСР, выпустили в общей сложности 2000 наименований книг. При этом ЧелябГИЗ издал 104 наименования, что соответствует 5,2% от общего объема книжной продукции, выпущенной ОГИЗ по всей стране.

Исследователи отмечают возросшую роль книжных издательств Урала и Сибири после эвакуации ОГИЗ РСФСР на Урал в октябре 1941 г. Трансформации структуры книгоиздания в связи с эвакуацией ОГИЗ посвящены работы Н. С. Лютова [Лютов, 2015], Н. О. Александровой [Александрова, 2010], А. В. Штолера [Александрова, Штолер, 2015], Н. С. Журавлевой [Журавлева, 2011]. Дистрибуция книжной продукции явля-

ется неотъемлемой частью книгоиздательского процесса. Механизмам распространения книжной продукции и проблеме обеспечения Урала литературой в годы войны посвящена статья А. В. Сперанского [Сперанский, 2021]. В работах исследователей основное внимание уделяется Свердловскому книжному издательству, ставшему базой для центрального отделения ОГИЗ и центром управления издательским процессом на всей территории страны. Организация издательского дела в краевых учреждениях Урала, таких как Челябинское книжное издательство (ЧелябГИЗ), изучена в меньшей степени. Настоящая работа посвящена анализу хозяйственной деятельности Челябинского книжного издательства в годы Великой Отечественной войны с целью выявления аспектов функционирования регионального книжного издательства в сложный исторический период.

В качестве источников для исследования были привлечены архивные материалы Объединенного государственного архива Челябинской области (ОГАЧО). В ходе исследования были проанализированы фонд Р-1569 Челябинского книжного издательства и фонд П-288 Челябинского областного комитета КПСС. Анализ отчетов о деятельности ЧелябГИЗ (1939–1940 и 1941–1945 гг.) из фонда Р-1569 позволил получить данные об объемах и структуре выпущенной продукции, финансовом состоянии организации, кадровом составе, а также о материально-производственном обеспечении книгоиздательства. Фонд П-288 был использован для выявления решений Челябинского обкома КПСС, касающихся деятельности ЧелябГИЗ в годы Великой Отечественной войны.

Деятельность Челябинского книжного издательства накануне Великой Отечественной войны

Издательский план в 1940 г. предусматривал широкий тематический охват выпускаемой продукции. В ассортименте издательства находились как строго идеологические материалы, формирующие партийную линию, так и техническая документация и художественная литература, ориентированные на широкую аудиторию. Партийная литература включала в себя как работы, посвященные историко-революционной тематике, так и партийно-массовые издания, представляющие собой практические руководства для агитационно-пропагандистской работы. Примером подобного подхода служит серия изданий «В помощь пропагандисту».

Широко была представлена социально-экономическая литература, охватывавшая как научно-популярные издания, предназначенные для широкой аудитории, так и научно-исследовательские и справочные работы, посвященные актуальным вопросам истории и экономики, например, издание «Крестьянские восстания в Зауралье», освещавшее события региональной истории. Для содействия развитию промышленности и сельского хозяйства активно издавалась научно-техническая и сельскохозяйственная литература. Особое внимание уделялось распространению передовых знаний и внедрению новых технологий. В этот блок входили как справочные пособия, так и практические руководства для специалистов и рабочих, например книги «Газогенераторный трактор СЧ-65» и «Опыт передовиков животноводства».

Обширная художественная литература была представлена разнообразием жанров и форматов: прозаические произведения, поэзия, сборники рассказов и стихов, литературные альманахи. Отдельное место занимали массовые художественные издания, рассчитанные на широкую читательскую аудиторию, произведения классиков и современных авторов (например, «Пугачев» и «Мамин-Сибиряк — избранные произведения»). Важным направлением издательской деятельности была детская литература, включавшая в себя сказки, рассказы и стихи, с особым акцентом на региональную культуру и местных авторов, например сборник «Сказки народов Урала».

В 1940 г. Челябинское книжное издательство не смогло достичь плановых показателей, что указывает на наличие проблемных аспектов в его работе еще до начала войны. Вместо запланированного 31 наименования было выпущено лишь 23, а средний тираж составил 9,9 тыс. экземпля-

ров вместо 12,8 тыс. В результате фактическая прибыль за год составила 25,9 тыс. руб., что значительно меньше запланированных 79 тыс. руб. Невыполнение плана руководством издательства объясняется недостаточным снабжением бумагой. Отчет о хозяйственной деятельности издательства за 1940 г. послужил основанием для организации заседания балансной комиссии ОГИЗ¹. В результате работы балансной комиссии были определены факторы, обусловившие низкую эффективность издательства: перерасход по себестоимости продукции (в основном за счет авторских гонораров), наличие непроизводительных затрат по прекращенным и вышедшим изданиям, превышение номинала без разрешения ОГИЗ, слабое полиграфическое исполнение изданий, потери бумаги, происходящие от неправильных приемов оформления, и несвоевременное представление бухгалтерской и другой периодической отчетности². По решению комиссии ОГИЗ, хозяйственная деятельность Челябинского книжного издательства за 1940 г. была признана неудовлетворительной.

Книгоиздательский план на 1941 г. формировался в довоенный период с учетом объемов выпуска продукции в 1940 г. В тематической структуре книжной продукции Челябинского книжного издательства при планировании на 1941 г. не произошло существенных изменений: сохранились группы партийно-массовых, социально-экономических, сельскохозяйственных, детских и других изданий (табл. 1).

В 1941 г. план издательства предусматривал выпуск 27 наименований (на 4 меньше, чем годом ранее). Общий объем издательских листов должен был составить 192,5, а средний тираж — 10 тыс. экземпляров. С началом войны в структуре выпу-

¹ ОГАЧО. Ф. Р-1569. Оп. 1. Д. 91. Л. 3.

² Там же. Л. 4.

Таблица 1
Table 1

Тематическая структура продукции Челябинского книжного издательства за 1941 г.
Thematic Breakdown of Chelyabinsk Book Publishing House Products in 1941

Группа изданий	Названия		Учетно-издательские листы		Средний тираж, тыс. экз.	
	По плану	По отчету	По плану	По отчету	По плану	По отчету
Партийная	15	55	86,5	57,8	19,6	51,2
Социально-экономическая	3	4	23	20,8	10	9,6
Сельскохозяйственная	3	3	22	22	10	4,3
Научно-техническая	2	—	30	—	—	—
Художественная	2	4	28	7,8	20	29,8
Детская	2	2	3	0,85	10	6,4
Репродукция	—	4	—	4	—	5

Составлено по материалам ОГАЧО: Ф. Р-1569. Оп. 1. Д. 92. Л. 21.

скаемой продукции издательства произошли изменения: приоритет отдавался партийно-массовой и учебно-методической литературе (партийная группа изданий, см. табл. 1), одновременно увеличивался объем заказных изданий. Число наименований партийной группы изданий по отчету превысило запланированный показатель более чем в 3 раза — 55 наименований вместо 15 по плану. В результате увеличения издания партийно-массовой и учебно-методической литературы общее число наименований превзошло плановые показатели в 3,5 раза — 96 названий вместо 27 по плану. Однако план по издательским листам остался невыполненным (160,27 вместо 192,5). Средний тираж незначительно превысил плановый (10,13 тыс. экземпляров вместо 10 тыс.). Увеличение числа наименований при относительном сохранении общего объема продукции объясняется преобладанием малообъемных изданий в группе партийно-массовой литературы — брошюр и плакатов. Таким образом, с началом Великой Отечественной войны книгоиздательская деятельность ЧелябГИЗ претерпела существенную трансформацию. Изменения в тематической направленности и объеме выпускаемой продукции привели к значительному расхождению между запланированными и фактическими показателями деятельности в первый военный год.

Челябинское книжное издательство в годы Великой Отечественной войны

В 1942 г. издательство почти вдвое превысило плановые показатели по количеству выпущенных наименований: 104 наименования вместо 54, а также незначительно перевыполнило план по издательским листам — 109,57 вместо 97,36 по плану. Однако средний тираж значительно сократился по сравнению с 1941 г., составив всего 7 тыс. экземпляров — на 1,9 тыс. меньше запланированного (табл. 2). Невыполнение плановых показателей в 1942 г. было вызвано серьезными проблемами с обеспечением издательства ресурсами. В течение

года издательство не получило ни одного килограмма бумаги от ОГИЗ. Существующие запасы бумаги пострадали из-за аварий на складах, часть была повреждена и непригодна к использованию. В пояснительной записке к отчету за 1942 г. также отмечается отсутствие в издательстве собственной полиграфической базы, что значительно затрудняло производственный процесс, увеличивая сроки изготовления книг до 3–4 месяцев и негативно сказываясь на качестве печати и оформления. Отсутствие литографии в Челябинском книжном издательстве исключало возможность выпуска красочных обложек и цветных плакатов³. Вероятно, ситуация с нехваткой бумаги в ЧелябГИЗ ухудшилась в связи с эвакуацией ОГИЗ в октябре 1941 г., приведшей к временной дезорганизации системы снабжения книжных издательств производственными ресурсами.

Согласно данным бухгалтерских отчетов издательства, в 1943 г. наблюдалось значительное снижение производственных показателей Челябинского книжного издательства по сравнению с началом войны (см. табл. 2). Не был выполнен план ни по одному из ключевых показателей: количеству наименований, объему в издательских листах и среднему тиражу. Плановые показатели на 1943 г. отражают стремление издательства сохранить прошлогодний объем выпуска: если в 1942 г. было выпущено 104 наименования, то в 1943 г. издательство поставило цель издать 105 наименований. По итогам года ЧелябГИЗ удалось издать лишь 69 наименований — 65 % от запланированного количества. Снижение планового значения среднего тиража по сравнению с 1942 г. (7 тыс. экземпляров против 8,9 тыс.) не обеспечило выполнение плана: фактический тираж составил 6,7 тыс. экземпляров, не достигнув сниженного планового значения в 1943 г. Заключение центральной бухгалтерии ОГИЗ по отчету Челябинского книжного издательства за 1943 г. постановило, что Челябинское книжное издательство

³ ОГАЧО. Ф. Р-1569. Оп. 1. Д. 93. Л. 3; Д. 94. Л. 2.

Таблица 2

Table 2

Производственные показатели ЧелябГИЗ по ключевым категориям за 1940–1945 гг.

Production Indicators of ChelyabGIZ by Key Categories for 1940–1945

Год	Наименования		Издательские листы		Средний тираж, тыс. экз.	
	По плану	По отчету	По плану	По отчету	По плану	По отчету
1942	54	104	97,36	109,57	8,9	7,0
1943	105	69	156,5	84,1	7,0	6,7
1944–1945	109	56	305,0	101,9	10,0	9,2

Составлено по материалам ОГАЧО: Ф. Р-1569. Оп. 1. Д. 93; Д. 94, 95.

располагало достаточным объемом ресурсов (22 т бумаги при потребности в 20 т) для выполнения производственного плана на 1943 г.⁴ Однако центральная бухгалтерия ОГИЗ отмечает отсутствие информации о датах поставок бумаги в издательство. Наличие значительного остатка неиспользованной бумаги в отчетах ЧелябГИЗ на 1 января 1944 г. (15,4 т) позволяет выдвинуть гипотезу о несвоевременном поступлении ресурсов, что явилось причиной невыполнения плановых показателей за 1943 г.⁵

Анализ отчетности Челябинского книжного издательства за 1944–1945 гг. выявляет сохранение тенденции к невыполнению плановых показателей. Отмечается снижение количества выпущенных наименований по сравнению с предыдущим периодом: с 69 до 56 наименований при значительном отставании от плановых значений (планировалось издать 109 наименований). Несмотря на увеличение среднего тиража до 9,2 тыс. экземпляров, достичь запланированного уровня в 10 тыс. экземпляров не удалось. Наиболее существенным отклонением характеризуется выпуск издательских листов: фактическое значение составило 101,9, что значительно меньше запланированных 305, хотя и превышает показатель 1943 г. Тематическая структура изданий претерпела существенные изменения. Планы по выпуску партийно-массовой литературы и плакатов не были выполнены: выпуск партийных изданий сократился в три раза, а плакатов — в десять раз. Количество выпущенной сельскохозяйственной массовой литературы превысило число партийных изданий — 10 наименований сельскохозяйственной литературы и 7 наименований партийных изданий. Также отмечено невыполнение плана по выпуску художественной литературы (проза и поэзия): было выпущено 13 наименований вместо запланированного 21. В 1944 г. в отчетах отмечено отсутствие поставок бумаги Челябинскому книжному издательству со стороны ОГИЗ. Вследствие этого издательство было вынуждено использовать местные ресурсы и остатки бумаги с предыдущего отчетного года. При этом отмечалось неудовлетворительное качество бумаги, что оказало негативное влияние на качество выпускаемой печатной продукции.

Деятельность Челябинского книжного издательства (ЧелябГИЗ) в годы Великой Отечественной войны претерпела значительные изменения, обусловленные спецификой военного времени.

⁴ ОГАЧО. Ф. Р-1569. Оп. 1. Д. 94. Л. 1.

⁵ Там же. Л. 2, 18.

В тематической структуре выпускаемой продукции произошла переориентация на партийно-массовые издания и агитационные материалы (плакаты, брошюры), что, в свою очередь, привело к увеличению количества наименований. При этом, однако, не наблюдалось соразмерного роста количества издательских листов и среднего тиража, что указывает на преобладание малообъемной продукции. Важно отметить, что на протяжении всего рассматриваемого периода систематически не выполнялись плановые показатели, даже несмотря на попытки снижения издательством плановых значений. Основной причиной невыполнения планов работники ЧелябГИЗ называли нехватку бумаги, поставки которой от ОГИЗ осуществлялись не в полном объеме или отсутствовали вовсе. Более того, используемая бумага отличалась низким качеством, что закономерно приводило к снижению качества выпускаемой продукции. В условиях дефицита производственных ресурсов и лишений военного времени не представлялось возможным наладить выпуск издательством качественной книжной продукции, отвечающей потребностям фронта и тыла.

Трудности, испытываемые Челябинским книжным издательством, нашли отражение в его финансовых показателях. Фактическая прибыль за 1943 г. составила 25,4 тыс. руб., что существенно ниже планового показателя в 55,3 тыс. руб. Кроме того, зафиксирован перерасход по издательским расходам, в частности, превышение плановых показателей по выплате авторских гонораров на 29,2%. В ходе анализа установлено отклонение фактической себестоимости выпущенной продукции Челябинским книжным издательством от планового показателя в 1943 г.: при плановом значении в 129,3 тыс. руб. фактическая себестоимость составила 171,8 тыс. руб. В деятельности Челябинского книжного издательства отмечались проблемы, связанные с организацией реализации книжной продукции, в первую очередь с задержками поставок книг со складов. Несмотря на установленный порядок, предписывавший передачу всей выпущенной продукции в КОГИЗ, книги задерживались на складах ЧелябГИЗ⁶. Данная ситуация вызывала многочисленные обращения в Обком КПСС от библиотек и образовательных учреждений, сигнализирующих о дефиците книжной продукции и сохраняющейся потребности в литературе со стороны учреждений.

⁶ ОГАЧО. Ф. П-288. Оп. 7. Д. 40. Л. 22.

Штатное расписание Челябинского книжного издательства в годы Великой Отечественной войны

Эффективное функционирование Челябинского книжного издательства во многом зависело от деятельности директора. Вместе с тем сведения о руководителях, занимавших данную должность в период 1940–1941 гг. (Соколов, Пьянков и Тимаков), в архивных документах отсутствуют. Выявлено, что Соколов упоминается в качестве директора издательства на протяжении всего 1940 г., В. Пьянков занимал должность директора в начале 1941 г., а Д. Тимаков — в конце того же года. Кадровый состав руководства Челябинского книжного издательства в период Великой Отечественной войны отличался наличием профессиональных литераторов, представленных журналистами, переводчиками и писателями. В течение периода Великой Отечественной войны в Челябинском книжном издательстве произошла смена руководства. В разные годы директорами являлись: писатель, журналист, драматург Никулин Лев Вениаминович (1891–1967), занимавший должность с декабря 1941 г. до конца 1942 г.; литератор, кандидат филологических наук Майский Федор Федорович (1908–1986), возглавлявший издательство в 1943 г.; и поэтесса Татьяничева Людмила Константиновна (1915–1980), директор издательства в 1944–1946 гг.

Значительный вклад в развитие Челябинского книжного издательства внесли эвакуированные руководители, в частности, Л. В. Никулин и Ф. Ф. Майский. В 1941 г. Лев Вениаминович был эвакуирован в Челябинск и сотрудничал с редакцией газеты «Челябинский рабочий», затем занял должность директора ЧелябГИЗ. Будучи писателем и драматургом, Никулин стал автором пьес «Душа Москвы» и «Земляки» для Челябинского театра драмы. Ф. Ф. Майский до эвакуации в Челябинск из Москвы работал в Институте мировой литературы имени М. Горького. В 1943 г., находясь в эвакуации в Свердловске, где был размещен Московский государственный университет, защитил кандидатскую диссертацию, получив степень кандидата филологических наук. В Челябинске Ф. Ф. Майский заступил на должность руководителя ЧелябГИЗ, параллельно преподавал в Челябинском педагогическом институте.

В 1944 г. руководство Челябинским книжным издательством приняла Л. К. Татьяничева. Известная поэтесса и общественный деятель, выпускница Литературного института имени М. Горького (1941), она начала публиковать свои произведения уральского цикла в том же 1944 г. Назначение

на должность директора издательства Л. К. Татьяничевой способствовало развитию связей Челябинского книжного издательства с литературным сообществом региона.

Структура кадрового состава Челябинского книжного издательства включала несколько категорий работников: управленческий, производственный, торговый и подсобный персонал. В управленческое звено входили директор, секретарь, редакторы, машинистка и бухгалтеры. Производственный персонал был представлен работниками, непосредственно занятыми на производственном оборудовании. Подсобный персонал состоял из завхоза-кладовщика, сторожа склада и водителя.

Анализ отчета за 1940 г. выявляет несоответствия между запланированным и фактическим кадровым составом Челябинского книжного издательства. Согласно плану, среднегодовая численность управленческого персонала должна была составить 8 человек, производственного — 2, а подсобного — 1. Торговый персонал в планах не был предусмотрен. Общее количество штатных мест, таким образом, составляло 11 единиц. Однако в отчете зафиксирована нехватка кадров: фактическая численность управленческого персонала составила 6 человек, а подсобный персонал полностью отсутствовал. Совпадение плана и отчета наблюдалось лишь по категории производственных рабочих. В результате среднегодовая численность работников в 1940 г. по отчету составила 8 человек, что значительно меньше запланированных 11.

В 1941 г. Челябинское книжное издательство продолжало испытывать дефицит кадров. Фактическая численность управленческого, производственного и подсобного персонала не соответствовала плановым показателям. Штатное расписание предполагало наличие 8 управленческих специалистов, однако фактически их было 6,8. Число работников в производстве сократилось с запланированных 3 до 1,7 человека. В подсобном секторе также наблюдалась нехватка кадров: 0,5 человека вместо 1 по плану. Следует отметить, что в отчетные показатели включались наемные рабочие, привлекаемые для выполнения различных мелких производственных задач на краткий срок, что приводило к дробным числовым значениям в отчетах среднегодового количества работников издательства. Торговый персонал отсутствовал. Итоговая среднегодовая численность работников по отчету за 1941 г. составила 9 человек, что ниже планового показателя в 12 человек. В первый год войны фонд заработной платы для управленческого

персонала был 38,2 тыс. руб., для производственного — 18,2 тыс. руб., для подсобного — 4,2 тыс. руб.⁷ Среднемесячная заработная плата управленческого персонала составляла 604 руб., производственного персонала — 373 руб.⁸

Характерной чертой деятельности Челябинского книжного издательства в рассматриваемый период являлась устойчивая тенденция к дефициту кадров, прежде всего квалифицированных работников производственной группы. Нехватка квалифицированных кадров была обусловлена, в частности, мобилизацией сотрудников на фронт. В 1942 г. мобилизация заведующего производством привела к временной дезорганизации работы Челябинского книжного издательства. В частности, возникли сложности с осуществлением учета и распределения бумаги, что негативно сказалось на эффективности производственного процесса. Отпуск бумаги был вынужден производить непосредственно директор издательства⁹. В 1942 и 1943 гг. среднегодовое число работников в издательстве составило 8 и 7,9 человека соответственно при плановых значениях 11 человек. Следствием кадрового дефицита явилось уменьшение совокупной суммы заработной платы, составившей 43,2 тыс. руб. в 1943 г.

Только в 1945 г. Челябинскому книжному издательству удалось добиться соответствия между фактической и плановой численностью персонала, достигшей значения в 10 человек. Вероятной причиной этого стало окончание Великой Отечественной войны и возвращение мобилизованных сотрудников с фронта, что подтверждается данными отчета, составленного по списку на 1 января 1946 г. Другим фактором, способствовавшим увеличению штата, могло стать значительное по-

вышение заработной платы в 1945 г. Согласно плану, среднемесячная заработная плата управленческого персонала должна была составить 940 руб., а производственного — 820 руб. Несмотря на то, что плановые показатели по заработной плате не были полностью достигнуты (среднемесячная заработная плата по категориям персонала 893 и 806 руб. соответственно), общий фонд заработной платы был значительно увеличен по сравнению с отчетом 1944 г., когда фактическая зарплата управленческого и производственного персонала составляла около 694 руб.

Заключение

На основании проведенного анализа хозяйственной деятельности Челябинского книжного издательства установлено, что трудности, имевшие место в довоенный период, значительно обострились в годы Великой Отечественной войны. В течение всего военного времени отмечалось систематическое невыполнение плановых заданий по основным отчетным показателям. К числу причин, обусловивших низкие результаты деятельности, отнесены недостаток производственных ресурсов (в первую очередь бумаги) и дефицит квалифицированного персонала.

В годы Великой Отечественной войны Челябинское книжное издательство столкнулось с серьезными вызовами, потребовавшими мобилизации производственных и трудовых ресурсов. В результате анализа фонда Челябинского обкома за годы войны выявлено, что административных решений для оказания помощи ЧелябГИЗ принято не было. Несмотря на сложности в хозяйственной деятельности, Челябинское книжное издательство сумело обеспечить непрерывность производственного процесса книжной продукции в военные годы и продемонстрировать улучшение основных показателей к 1946 г.

Список литературы

1. Александрова Н. О., Штолер А. В. Издательское дело на Урале в годы Великой Отечественной войны // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2015. № 2 (42). С. 23–31.
2. Александрова Н. О. Издательское дело на Урале в годы Великой Отечественной войны // Южный Урал в годы Великой Отечественной войны : материалы межвузовской научной конференции, посвященной 65-летию Великой победы / сост. В. С. Толстикова. Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2010. С. 182–187.
3. Журавлева Н. С. ЧелябГИЗ: первые шаги в издательском деле // Литература Урала: история и современность : сборник статей. Вып. 6. Историко-культурный ландшафт Урала: литература, этнос, власть / отв. ред. Е. К. Созина. Екатеринбург, 2011. С. 383–390.
4. Лютов С. Н. Тема Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. в историко-книговедческих исследованиях // Библиосфера. 2015. № 2. С. 53–58.

5. Народное хозяйство СССР в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Статистический сборник. М. : Информационно-издательский центр, 1990. 236 с.

6. Сперанский А. В. Обеспечение населения Урала литературой в период Великой Отечественной войны // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2021. № 3. С. 56–61.

References

1. Alexandrova NO, Stoler AV. Publishing in the Urals during the Great Patriotic War. *Vestnik Chelyabinskoy gosudarstvennoy akademii kul'tury i iskusstv = Bulletin of the Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts*. 2015;2(42):23-31. (In Russ.).

2. Alexandrova NO. Publishing in the Urals during the Great Patriotic War. In: *Yuzhnyj Ural v gody Velikoj Otechestvennoj vojny: materialy mezhvuzovskoj nauchnoj konferencii, posvyashchennoj 65-letiyu Velikoj pobedy / sost. V. S. Tolstikov = Southern Urals during the Great Patriotic War: materials of the interuniversity scientific conference dedicated to the 65th anniversary of the Great Victory*. Comp. V. S. Tolstikov. Chelyabinsk, Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts; 2010. Pp. 182–187. (In Russ.).

3. Zhuravleva NS. Cheliabgiz: the first steps in publishing. In: *Literatura Urala: Istoriya i sovremennost': sb. st. Vip. 6. Istoriko-kul'turnyj landshaft Urala: literatura, etnos, vlast' / otv. Red. Sozina E. K. = Literature of the Urals: History and Modernity: collection of Articles (6). Historical and cultural landscape of the Urals: literature, ethnicity, power. Issue 6 / ed. Sozina E. K. Yekaterinburg, Ural Publishing House. University, 2011. Pp. 383–390. (In Russ.).*

4. Lyutov SN. The theme of the Great Patriotic War of 1941–1945 in historical and book studies. *Bibliosfera = Bibliosphere*. 2015;(2):53-58. (In Russ.).

5. *Narodnoe hozjajstvo SSSR v Velikoj Otechestvennoj vojne 1941–1945 gg. Statisticheskij sbornik = The national economy of the USSR in the Great Patriotic War of 1941–1945. Statistical collection*. Moscow, Information and Publishing Center; 1990. 236 p. (In Russ.).

6. Speransky AV. Providing the population of the Urals with literature during the Great Patriotic War. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Social'no-gumanitarnye nauki = Bulletin of the South Ural State University. Series: Social and Humanitarian Sciences*. 2021;(3):56-61. (In Russ.).

Информация об авторах

Е. Д. Пантелеева — магистрант 1-го курса, кафедра истории России и зарубежных стран, историко-филологический факультет.

Е. М. Лихачева — магистрант 1-го курса, кафедра истории России и зарубежных стран, историко-филологический факультет.

Information about the author

E. D. Panteleeva — Master's Degree Student, Department of History of Russia and Foreign Countries, Faculty of History and Philology.

E. M. Likhacheva — Master's Degree Student, Department of History of Russia and Foreign Countries, Faculty of History and Philology.

Вклад авторов: оба автора сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.