

## ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ДЕБЮТ

*Magistra Vitae: электронный журнал по историческим наукам и археологии.*  
2021. № 1. С. 82—88.

DOI 10.47475/2542-0275-2021-0109

### Instagram-аккаунт губернатора Челябинской области Алексея Текслера как эго-документ и средство политической коммуникации

*А. А. Пасс, С. М. Смирнова, А. С. Шишкова*

*Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия*

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и АНО ЭИСИ  
в рамках научного проекта № 20-011-33019*

С появлением виртуальных платформ политические акторы взяли на себя роль ньюсмейкеров. Социальные сети приобрели огромное значение, с их помощью транслируются мнения, формируется имидж. Благодаря современным технологиям большие потоки информации, проходящие через виртуальные каналы, сохраняются на долгие годы и становятся онлайн-сборниками материалов о резонансных событиях и важных персонах. В статье, написанной магистрантами ЧелГУ при содействии профессора, руководителя магистратуры по политологии, аргументируется точка зрения, согласно которой Инстаграм губернатора Челябинской области А. Л. Текслера может рассматриваться и как носитель уникальных данных о его жизни и деятельности, и как источник современной политической истории. Авторы проанализировали указанный контент за период 2019—2021 гг. с точки зрения теоретических положений public relations. Результатом предпринятого исследования стало описание личностных характеристик руководителя региона, транслируемых на широкую публику. Выводы подкреплены итогами социологических опросов и обзором актуальных публикаций в прессе.

**Ключевые слова:** *социальные сети, Инстаграм, губернатор Челябинской области А. Л. Текслер, политическая история, коммуникативные практики.*

Социальные сети в современном мире утвердились не только как эффективные каналы общения и оперативного обмена информацией. Социальные сети сегодня — это летопись. Виртуальные сайты хранят огромные объемы информации о людях, событиях, ценностях. В них находит отражение политическая история государств, отдельных регионов и городов. Страницы ведомств, общественных объединений, аккаунты политиков уже не просто набор сюжетов, это исторические свидетельства, по которым мы можем судить о значимых личностях и их деяниях: что и как они делают, кто им противостоит или помогает, каких результатов удастся достичь. Подобные источники в последнее время принято называть — «эго-документами». И хотя они, как правило, не открывают полностью реальные мотивы и обстоятельства поведения влиятельных персон, а лишь доводят до целевой аудитории их собственноручно сконструированную «публичную индивидуальность», тем не менее, подобный нарратив помогает составить представление о человеческих качествах и харизме говорящего. Это очень важно, поскольку ключевая тенденция современной исторической науки заключается в преодолении противопоставления индивидуального и социального [Филатова, с. 26]. По мнению известного от-

ечественного историографа Л. П. Репиной, субъективность, через которую проходит и которой отягощается соответствующая информация, отражает культурно-историческую специфику своего времени (контекстуальность), а также паттерны, характерные для определенной группы общества [Репина, с. 396]. Следовательно, данный фактор не только не препятствует развитию новейшего гуманитарного знания, но и выступает его необходимым условием. К тому же, исследователями накоплен достаточный материал для того, чтобы считать социальные сети, интернет-платформы и блоги пусть специфическим, но, тем не менее, вполне репрезентативным историческим источником, формируемым лидерами мнений [Васильев, 2018; Токарева, 2020].

В основе предлагаемой статьи — контент Instagram-аккаунта губернатора Челябинской области Алексея Текслера. А. Л. Текслер — уроженец столицы Южного Урала. Когда ему исполнилось 16 лет, его семья переехала в Норильск. В 2008 г., в возрасте 35 лет, он занял должность сити-менеджера Норильска. В 2014 г. — был назначен первым заместителем министра энергетики Российской Федерации. В 2019 г. вернулся в Челябинск и стал временно исполняющим обязанности губернатора области. По результатам

выборов 8 сентября 2019 г. стал руководителем региона.

С самого начала своей губернаторской карьеры Алексей Леонидович значительно отличался от своих предшественников. Молодой, современный, готовый оперативно реагировать на возникающие проблемы. Среди южноуральцев его имя стало ассоциироваться с образом «красного блокнота», куда во время поездок по муниципалитетам и районам аккуратно записывались претензии от местных жителей. На челябинском телевидении быстро набрала популярность одноименная программа, где губернатор отчитывался о выполнении наказов, а некоторые вопросы и вовсе решал в прямом эфире. Еще больше удивило присутствие нового главы в популярном Инстаграме. Вскоре появились хэштег #Текслерпомоги и даже аккаунт «Красного блокнота».

Если предшественники предпочитали использовать в своей деятельности традиционные каналы коммуникации, а Интернет или социальные сети ими либо игнорировались, либо велись от случая к случаю, то Текслер завел аккаунт еще будучи врио губернатора. В первой публикации он сразу обозначил свои цели: *«Это — мой единственный официальный аккаунт. Его буду вести как я, так и члены моей команды. Отличить посты можно будет по хэштегам: #Текслер — лично я, #КомандаТекслера — мои помощники. Это связано с тем, что сейчас у меня много других первоочередных задач, кроме такой, безусловно важной, формы взаимодействия с вами, как социальные сети. Заверю, что все комментарии и обращения в директ без внимания в любом случае не останутся»*. Инстаграм позиционировался как эффективная форма обратной связи. И этот механизм действительно заработал. Целевая аудитория росла стремительно. В декабре 2019 г. телеграм-канал Политконсультант.ру. назвал Алексея Текслера лидером среди топ-10 российских губернаторов по отклику в социальных сетях. Сегодня у аккаунта губернатора 250 тысяч подписчиков, его публикации собирают десятки тысяч лайков и сотни комментариев. Среди откликов — благодарности, жалобы, просьбы. Конечно, он ведет свою страничку не один. Над контентом работают и специалисты. Но в нашем случае важен достигнутый результат. Ведь для большинства жителей за словами, написанными в аккаунте @alexeytexler.official, стоит в первую очередь губернатор, а не группа поддержки.

Ниже подробно рассмотрена инстаграм-активность губернатора в начале его срока (2019), спустя год после вступления в должность (2020) и на текущий момент (2021). Представлена характе-

ристика содержания по следующим показателям: темы, на которые высказывался глава региона; коммуникационные практики (в соответствии с классификацией, представленной Н. В. Алексеевой, это убеждение в компетентности политика, необходимость завоевания симпатий избирателей, удержание внимания подписчиков [Алексеева, с. 478—481]; виды контента (видео/igtv — видео, длительностью более минуты/фотографии и текст); наличие/отсутствие личной информации (посты о семье и частной жизни).

### Анализ инстаграм-активности в начале срока (2019)

Свою первую публикацию Алексей Леонидович сделал 23 марта 2019 г. в статусе врио губернатора. В ней он попросил жителей обозначить «уязвимые точки» региона, таким образом сразу заявил, что даже на посту временно исполняющего обязанности готов браться за сложные задачи. В данном случае Текслер использовал стратегию наращивания и удержания электората — признал существующие проблемы, предложил конкретные шаги (сообщать о сложных ситуациях и предлагать варианты решения в комментариях): *«Для принятия правильных решений, мне нужна ваша помощь»*.

На следующий день вышла публикация со словами: *«Комментарии я прочитал. Полагаю, что прочли и те, в чьих зонах ответственности находятся те или иные проблемы, описанные вами. Завтра планирую провести встречу с руководством областного центра. Это для начала»*. Констатация проделанной работы, указание на перспективу, конкретные обещания — все это коммуникативные тактики убеждения. Таким образом, ведущим тематическим блоком стали злободневные вопросы, ответы на которые еще предстоит найти.

Следующие несколько публикаций носят в основном организационно-методический характер: куда писать жалобы, к кому обращаться, как обрабатываются присланные запросы. Встречаются и сведения личного характера. На фото Алексей Текслер с женой и сыном. В тексте сказано: *«В пятницу вечером хотел бы, чтобы наши с вами проблемы ушли на второй (третий-четвертый и т. д.) план. Ко мне приехала моя семья»*. Стоит сказать, что тема семьи в аккаунте Текслера транслируется регулярно. Так он показывает подписчикам, что он тоже человек, семьянин, муж и отец и для него очень важны традиционные институты. Это инструмент завоевания симпатии избирателей, ведь зачастую политики ставят непроницаемый барьер между своей профессиональной

деятельностью и частной жизнью, чем вызывают ощущение отчуждения и отсутствия искренности. Трудно сказать, какой из наиболее тиражируемых политических брендов окажется актуальным в обозримой перспективе: «крепкий хозяйственник», «умница» или «сильная личность»<sup>1</sup>. С точки зрения политтехнолога или имиджмейкера, целесообразно создать комбинированный образ. Так, собственно, и поступила команда А. Текслера.

Вскоре Инстаграм заполнился публикациями, в которых говорилось о вовлеченности губернатора в проблемы региона (в основном, это фотографии с текстом, видеоформат на странице возник позже). Например, из поста от 11 апреля 2019 г.: «Сижу, ишу варианты решения проблем, накопленных годами». А уже 16 апреля 2019 г. на странице появился пост про Копейск: «Посетил сегодня Копейск. Доставил папку со всеми вашими обращениями, комментариями, жалобами и пожеланиями мэру города».

Частой темой в аккаунте @alexeytexler.official становится освещение встреч с жителями городов и поселков. Очень важно, и это тянется лейтмотивом через все публикации, что Текслер слушает и слышит жителей и активно реагирует на их выступления. Он не сидит в кабинете сутки напролет, а оказывается там, где людям требуется его участие. Надо быть ближе к народу. Например, 24 апреля 2019 г. пост о поездке в Варненский район: «Жалуются [люди], что сейчас в поселке детям нечем заняться. Предложил гражданам самим определить функциональность, что тут должно появиться: клуб, спортзал, кружки для детей. А власть поможет». Заметим, что А. Текслер стремился стать «своим» и для многочисленной армии любителей силовых единоборств: 18 апреля 2019 г. на своей странице пожелал удачи российскому боксеру, южноуральцу Сергею Ковалеву.

Далее — в апреле и мае — Инстаграм охватила волна фото- и видеоотчетов о поездках по области. Чтобы разнообразить «производственные репортажи», 5 июля 2019 г. А. Текслер выложил на всеобщее обозрение свое фото в детском саду (в комментариях пользователи не без юмора отметили: «Ну и где же этот Алеша Текслер?») и рассказал биографию: «Многие живо интересуются кто я есть, откуда. Поэтому отвечаю. Если коротко, Челябинск — моя родина. Мария, моя старшая сестра, и я — родились здесь. Отец работал на ЧМЗ, а мама на заводе «Ремстройдормаш». Учился в Челябинске до 16 лет, потом отца пригласили на новую работу на Крайний Север, вместе с родителями переехал в Норильск».

<sup>1</sup> Их полный перечень и исчерпывающая характеристика содержатся в книге: [Малкин, Сучков, 2006].

*Дальше институт, учеба и работа техником на Норильском комбинате. Сидеть без дела мне не нравилось никогда... Чего точно никогда не боялся, так это новых вызовов. Поэтому возглавил администрацию Норильска — мне нравится искать и находить решения проблем, чувствовать себя полезным людям. Наверное, такой склад ума. Или характер. Ну а уже чуть позже в моей жизни появилась "большая" энергетика, работа в федеральном министерстве...»*

Таким образом, «инстаграмная жизнь» губернатора Челябинской области началась с его знакомства с населением края и попыток разобраться в накопившихся проблемах. В этот период были особенно важны тактики завоевания симпатий и удержания электората, акцентирования внимания на острых вопросах, позиционирование себя как современного, открытого и мобильного главы, что способствовало формированию позитивного образа Алексея Текслера.

#### **Анализ инстаграм-активности спустя год после вступления в должность (2020)**

Новые вызовы принес 2020 г. Мир столкнулся с новым и малоизученным заболеванием — COVID-19. Уже 4 февраля Алексей Леонидович в своем аккаунте объявил, что на территории области наблюдается сезонная вспышка ОРВИ и гриппа, и при появлении тревожных симптомов следует обращаться к врачу. В то же время он просил жителей писать в комментариях о качестве предоставляемых медицинских услуг. Руководитель региона выражал уверенность в скором преодолении трудностей: «Ситуация под контролем специалистов, поставил задачу иметь запас аптечных масок на складах». Спустя неделю губернатор запостил отчет: «Сегодня провел совещание по профилактике распространения коронавируса. Главное: заболевших в Челябинской области нет. Ситуация на постоянном контроле».

Несмотря на опасность пандемии, А. Текслер продолжал повседневное виртуальное общение с земляками, поздравлял их с праздниками, информировал о текущих делах, регулярно делал посты о своей семье. Он не заострял внимание на какой-то одной проблеме, а старался показать весь спектр ответственности, которая легла на его плечи в этот непростой период.

Основным лейтмотивом оставалась работа над совершенствованием инфраструктуры Южного Урала. Например, в посте от 03 марта 2020 г. он повествует о том, что в г. Челябинске в жилом районе Академ Риверсайд до недавнего времени не было ни школы, ни детского сада, а теперь, благодаря вмешательству областной администра-

ции, они появились. С сожалением констатировалось усиление потока сообщений о нехватке дорог и тротуаров, спортивных и детских площадок, несмотря на то, что на совещаниях данный вопрос поднимался не раз. В адрес областного министерства строительства было заявлено: *«Хватит строить жилье без инфраструктуры и благоустройства! Это касается всех городов и районов области. Такой подход у нас работать не будет. Ждем перемен в ближайшее время»*. Приведенный пример показывает, что губернатор не склонен идеализировать происходящее, в том числе и собственную роль и намерен впредь, в режиме on-line, отслеживать повседневную деятельность подчиненных.

20 марта 2020 г. в аккаунте губернатора в формате IGTV появляется видеоматериал *«Алексей Текслер — 365 дней работы на конкретный результат»* об итогах пребывания в должности в течение года. Сюжет освещает основные направления, на которых были сосредоточены усилия управленцев, а именно: социальное развитие региона, доступность и уровень медицины, чистота и комфортность среды обитания.

Начиная с 25 марта 2020 г., с момента, когда страна закрылась на карантин, Алексей Текслер увеличил частоту и продолжительность контактов с жителями области. Он делал видео в формате IGTV и оповещал людей об ограничительных мерах, а также информировал о количестве зараженных. Вел репортажи о деятельности медицинских учреждений по предотвращению развития заболеваемости, призывал соблюдать меры предосторожности и по возможности оставаться дома. Подробная отчетность в таком формате выходила раз в неделю. Вплоть до 20 мая на странице Алексея Леонидовича регулярно печатались сообщения, посвященные коронавирусной теме. Он продолжал использовать стратегию убеждения, комплексно применяя несколько коммуникативных практик: экспертную оценку проделанной работы, объективный мониторинг происходящего, постановку целей на перспективу. Возросший кредит доверия со стороны населения позволял это делать.

После сложного и долгого пребывания области на карантине Инстаграм Текслера предсказуемо возвратился «истокам»: стало уделяться больше внимания насущным проблемам и поиску нетривиальных решений, возобновились рабочие поездки и встречи с активом и рядовыми гражданами.

В августе 2020 г. впервые появился хэштег *#БольшаяИнспекция*. Эта рубрика освещала вояжи губернатора по городам региона. Проводилось сравнение того, что было год назад, с тем, как ста-

ло сейчас. Например, после визита в Каслинский район Текслер написал: *«Продолжим решать проблемы жителей, новый перечень поручений уже готов. Контроль будет жесткий»*. Каждый эпизод *БольшойИнспекции* сопровождался специальным посланием, в котором отражались поручения губернатора местным чиновникам.

На протяжении 2020 г. Алексей Текслер демонстрировал в своем аккаунте не только тесную связь с политикой, но находил время для увлекательных историй о личной жизни и увлечениях. Здесь он задействовал стратегию упрочения авторитета посредством трансляции индивидуально привлекательного имиджа. Время от времени Алексей Леонидович писал оригинальные и даже в чем-то интимные посты. Например: *«Воспользовался поводом, подарил букет супруге...»*, во время самоизоляции говорил, что *«Общение с семьей теперь происходит только по видеосвязи...»*, рассказал как готовился к празднику Пасхи *«Сегодня вместе с семьей готовимся к празднику Пасхи. Всегда в этот день семья бывала в храме, но сейчас случай особенный»*. 27 июня 2020 г. Текслер сделал пост со своей фотографией, на которой ему 19 лет и задался философским вопросом: *«Подумал, какой бы совет я дал себе в то время?»*. И ответил, тем самым давая мудрое наставление молодому поколению: *«Необходимо ценить друзей, беречь родителей, идти вперед и найти любовь всей жизни»*. Помимо этого, подписчики узнали, что губернатор занимается пешим туризмом (совершил поход на Таганай), устраивает вместе с супругой вечерние прогулки по городу, с сыном Михаилом посещает каток, участвует всей семьей в благотворительных акциях. Данный контент определенно показывает, какой он простой, понятный и симпатичный человек, что не может не вызвать искреннее расположение электората.

#### **Анализ инстаграм-активности в 2021 г.**

За три месяца 2021 г. Алексей Леонидович сделал 27 публикаций (актуальные данные на момент проведения исследования). По своему содержанию они очень разные. Здесь и отдых в новогодние каникулы (катание с семьей на лыжах), и животрепещущие сезонные проблемы (в период сильных снегопадов вышел пост *«Поручил усилить работу по уборке всех спецслужб и местных администраций»*), и сводки о заболеваемости в регионе (*«Эпидемиологическая ситуация в Челябинской области постепенно улучшается»*). Не забыл губернатор рассказать о своих намерениях поставить вакцину от коронавируса. Касательно текущей повестки читатели узнали о рабочих встречах руководителя Челябинской области

с вице-премьером Правительства РФ Викторией Абрамченко, возобновлении его плановых выездов в провинциальную глубинку, а также получили поздравления с зимними и весенними праздниками.

19 марта 2021 г. на странице А. Текслера появился пост, посвященный двухлетнему пребыванию на посту губернатора. В нем он благодарит граждан за оказанное доверие и обещает, что все начатое будет доведено до конца, призывает и дальше поддерживать тесный контакт: *«Спасибо вам за поддержку, за то, что читаете, комментируете. Пишите о проблемах, реальном положении вещей. Инстаграм остается для меня незаменимым источником информации»*.

Итак, инстаграм Алексея Текслера представляет собой своеобразный микс различных приемов общения. Например, стратегия убеждения пронизывает публикации, где он говорит о результатах работы, стратегии завоевания симпатии и укрепления доверия чаще всего фигурируют в постах о семье и в прямых обращениях к населению. Подтекст подобных посланий можно выразить формулой: *«Я свой. Мне нечего скрывать. Радуюсь тому, что есть, и стараюсь хорошо справляться с порученным делом. С вашей помощью у нас все получится»*.

Интернет-ресурс губернатора за неполных два года его деятельности использовался как инструмент раскрытия личности, особый канал коммуникации и источник эксклюзивной информации

(нюсмейкерство). В результате областной администрации удавалось оперативно реагировать на происходящие события, обеспечивать эффективную обратную связь, и, в целом, идти в ногу со временем. В настоящий момент аккаунт Алексея Леонидовича Текслера — очень важный для политической истории Челябинской области субъективный источник. Если раньше в этой сфере доминировали СМИ и кулуарные разговоры, то сегодня на первое место по значимости и влиянию на общественное сознание вышли социальные сети. Настоящее исследование это убедительно доказывает.

В заключение отметим, что с момента вступления в должность сначала врио, а затем — губернатора Челябинской области, электоральный рейтинг А. Л. Текслера существенно укрепился. По данным опроса, проведенного исследовательским центром «Маркетинга и Социологии» в июне 2019 г., 46% опрошенных заявили о доверии новому руководителю (рост с апреля более, чем на треть)<sup>1</sup>. Замер в декабре 2020 г. показал, что 3/4 жителей оценивают работу Текслера положительно<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Соцопрос: рейтинг Алексея Текслера растет, но не растет узнаваемость. URL: [https://www.znak.com/2019-06-17/socopros\\_reyting\\_alekseya\\_tekslera\\_rastet\\_no\\_ne\\_rastet\\_uznavаемость](https://www.znak.com/2019-06-17/socopros_reyting_alekseya_tekslera_rastet_no_ne_rastet_uznavаемость)

<sup>2</sup> Как челябинцы оценили работу губернатора Алексея Текслера в 2020 году : исследование. URL: [https://www.znak.com/2020-12-29/kak\\_chelyabincy\\_ocenili\\_rabotu\\_gubernatora\\_alekseya\\_tekslera\\_v\\_2020\\_godu\\_issledovanie](https://www.znak.com/2020-12-29/kak_chelyabincy_ocenili_rabotu_gubernatora_alekseya_tekslera_v_2020_godu_issledovanie)

### Источники

1. Текслер Алексей Леонидович // Википедия. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Текслер,\\_Алексей\\_Леонидович](https://ru.wikipedia.org/wiki/Текслер,_Алексей_Леонидович) (дата обращения: 02.04.2021).
2. Алексей Текслер // Instagram. — URL: <https://www.instagram.com/alexeytexler.official> (дата обращения: 02.04.2021).
3. Красный блокнот. — URL: <https://www.instagram.com/rednote74> (дата обращения: 02.04.2021).
4. Как челябинцы оценили работу губернатора Алексея Текслера в 2020 году : исследование. — URL: [https://www.znak.com/2020-12-29/kak\\_chelyabincy\\_ocenili\\_rabotu\\_gubernatora\\_alekseya\\_tekslera\\_v\\_2020\\_godu\\_issledovanie](https://www.znak.com/2020-12-29/kak_chelyabincy_ocenili_rabotu_gubernatora_alekseya_tekslera_v_2020_godu_issledovanie) (дата обращения: 03.04.2021).
5. Соцопрос: рейтинг Алексея Текслера растет, но не растет узнаваемость. — URL: [https://www.znak.com/2019-06-17/socopros\\_reyting\\_alekseya\\_tekslera\\_rastet\\_no\\_ne\\_rastet\\_uznavаемость](https://www.znak.com/2019-06-17/socopros_reyting_alekseya_tekslera_rastet_no_ne_rastet_uznavаемость) (дата обращения: 03.04.2021).
6. Титова, А. Инстаграм Алексея Текслера стал самым популярным губернаторским аккаунтом в России / А. Титова. — URL: <https://www.1obl.ru/news/politika/instagram-alekseya-tekslera-stal-samym-populyarnym-gubernatorskim-akkauntom-v-rossii> (дата обращения: 03.04.2021).

### Список литературы

1. Алексеева, Н. В. Лингвистические средства формирования образа политика в социальных сетях // Материалы симпозиума XV (XLVII) Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию Кемеровского государственного университета. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43794277> (дата обращения: 02.04.2021).

2. Васильев, И. Ю. Социальные сети как исторический источник / И. Ю. Васильев // Исторический формат. — 2018. — № 4. — С. 200—203.
3. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. — М. : Русская панорама, 2006. — 680 с.
4. Репина, Л. П. Историческая наука на рубеже XX—XXI вв.: социальные теории и историографическая практика / Л. П. Репина. — М., 2011. — 560 с.
5. Смирнова, С. М. Взаимосвязь образов и коммуникативных практик политиков в Инстаграме / С. М. Смирнова, А. С. Шишкова // Образование магистров: проблемы и перспективы развития. — Челябинск, 2020. — С. 370—377.
6. Токарева, Е. А. Пространство современной публичной истории: от зрительского внимания к политическому дискурсу / Е. А. Токарева // Преподаватель. — 2020. — № 2. — С. 255—265.
7. Филатова, Н. М. Подходы к изучению эго-документов в современной исторической науке в свете «лингвистического поворота» / Н. М. Филатова // Документ и «документальное» в славянских культурах: между подлинным и мнимым. М. : Институт славяноведения РАН, 2018. — С. 24—40.

### Сведения об авторах

**Пасс Андрей Аркадьевич** — профессор кафедры политических наук и международных отношений, доктор исторических наук, Челябинский государственный университет. *pass\_andrey@mail.ru*

**Смирнова Светлана Михайловна** — магистрант кафедры политических наук и международных отношений, Челябинский государственный университет. *zlat.sveta1997@gmail.com*

**Шишкова Анастасия Сергеевна** — магистрант кафедры политических наук и международных отношений, Челябинский государственный университет. *anastazisha@yandex.ru*

---

*Magistra Vitae: online journal of historical sciences and archeology.*  
2021. No. 1. P. 72—81.

## Instagram-account of Alexey Teksler, the Governor of the Chelyabinsk region, as an ego-document and a means of political communication

**A.A. Pass**

*Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia. pass\_andrey@mail.ru*

**S.M. Smirnova**

*Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia. zlat.sveta1997@gmail.com*

**A.S. Shishkova**

*Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia. anastazisha@yandex.ru*

**The reported study was funded by RFBR and EISR according to the research project № 20-011-33019**

With virtual platforms appearing, political actors took on the role of newsmakers. Social networks have gained great importance, they assist broadcasting opinions and forming an image. Thanks to modern technologies, large flows of information of virtual channels remain unchanged for many years and become online collections of materials about high-profile events and important persons. The article is written by ChelSU Master Degree students assisted by the professor and the head of the Master Program in political science. The work argues that the Instagram of Alexey L. Teksler, the governor of the Chelyabinsk region, can be considered both as a source of unique data about his life and activities and as a source of modern political history. The authors analyze the specified content for the period 2019 — 2021 from the public relations point of view. The research results in the description of personal characteristics of the head of the region broadcast to the public. The conclusions are supported by the results of opinion polls and a review of current publications in the print media.

**Keywords:** *social networks, Instagram, political history, content, communication practices.*

### Sources

1. Teksler Aleksej Leonidovich. *Wikipedia*. Available at: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BB%D0%B5%D1%80\\_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%B9\\_%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BB%D0%B5%D1%80_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B5%D0%B9_%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87), accessed 02.04.2021. (In Russ.).
2. Aleksej Teksler. *Instagram*. Available at: <https://www.instagram.com/alexeyteksler.official>, accessed 02.04.2021. (In Russ.).
6. *Krasnyj bloknот* [Red note]. Available at: <https://www.instagram.com/rednote74>, accessed 02.04.2021. (In Russ.).
5. Kak chelyabincy ocenili rabotu gubernatora Alekseya Tekslera v 2020 godu [As Chelyabinsk Population Assessed the Work of Alexey Teksler]. Available at: [https://www.znak.com/2020-12-29/kak\\_chelyabincy\\_ocenili\\_rabotu\\_gubernatora\\_alekseya\\_tekslera\\_v\\_2020\\_godu\\_issledovanie](https://www.znak.com/2020-12-29/kak_chelyabincy_ocenili_rabotu_gubernatora_alekseya_tekslera_v_2020_godu_issledovanie), accessed 03.04.2021. (In Russ.).
10. *Sotsopros: rejting Alekseya Tekslera rastet, no ne rastet uznavaemost* [Social opinion poll: the Rating of Alexey Teksler is Rising but Knowing Him is Not]. Available at: [https://www.znak.com/2019-06-17/socopros\\_rejting\\_alekseya\\_tekslera\\_rastet\\_no\\_ne\\_rastet\\_uznavaemost](https://www.znak.com/2019-06-17/socopros_rejting_alekseya_tekslera_rastet_no_ne_rastet_uznavaemost), accessed 03.04.2021. (In Russ.).
11. Titova A. *Instagram Alekseya Tekslera stal samym populyarnym gubernatorskim akkauntom v Rossii* [Instagram of Alexey Teksler Has Become the Most Popular Governor Account in Russia]. Available at: <https://www.1obl.ru/news/politika/instagram-alekseya-tekslera-stal-samym-populyarnym-gubernatorskim-akkauntom-v-rossii>, accessed 03.04.2021. (In Russ.).

### References

1. Alekseeva N.V. Lingvisticheskie sredstva formirovaniya obraza politika v socialnyh setyah [Linguistic Means of a Politician Image Formation in Social Networks]. *Materialy simpoziuma XV (XLVII) Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashchennoj 45-letiyu Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta* [Materials of the Symposium of the 15<sup>th</sup> Scientific Conference, Devoted to the 45<sup>th</sup> Anniversary of Kemerovo State University]. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43794277>, accessed 02.04.2021. (In Russ.).
2. Vasilev I.Yu. Socialnye seti kak istoricheskij istochnik [Social Networks as a Historical Source]. *Istoricheskij format* [Historical Format], 2018, no. 4, pp. 200—203. (In Russ.).
7. Filatova N.M. Podhody k izucheniyu ego-dokumentov v sovremennoj istoricheskoy nauke v svete «lingvisticheskogo povorota» [Approaches to Ego-Document Study in Modern Historical Science in the “linguistic turn”]. *Dokument i «dokumentalnoe» v slavyanskikh kulturah: mezhd podlinnym i mnimym* [Document and “Documentary” in Slavic Cultures: between the Actual and the Virtual]. Moscow, Institut slavyanovedeniya RAN, 2018. Pp. 24—40. (In Russ.).
3. Malkin E., Suchkov E. Politicheskie tekhnologii [Political Technologies]. Moscow, Russkaya panorama, 2006. 680 p. (In Russ.).
4. Repina L. P. *Istoricheskaya nauka na rubezhe XX—XXI vv.: socialnye teorii i istoriograficheskaya praktika* [Historical Science at the turn of the 20<sup>th</sup>—21<sup>st</sup> Centuries: Social Theories and Historiographic Practice]. Moscow, 2011. 560 p. (In Russ.).
5. Smirnova, S. M., Shishkova A. S. Vzaimosvyaz obrazov i kommunikativnyh praktik politikov v Instagrame [Interaction of Images and Communicative Practice of Politicians in Instagram]. *Obrazovanie magistrrov: problemy i perspektivy razvitiya* [Education of Master Degree Students: Problems and Prospects of Development]. Chelyabinsk, 2020. Pp. 370—377. (In Russ.).
6. Tokareva E.A. Prostranstvo sovremennoj publichnoy istorii: ot zritelskogo vnimaniya k politicheskomu diskursu [Space of Modern Public History: from the Audience Attention to Political Discourse]. *Prepodavatel* [Teachers], 2020, no. 2, pp. 255—265. (In Russ.).